



TotalEnergies Marketing Maroc

« Les idées ont besoin d'énergie pour grandir ! » Lancement de la 3^e édition du Challenge Startupper de l'Année par TotalEnergies Marketing Maroc

Casablanca, 9 novembre 2021 - Après le succès des deux premières éditions, TotalEnergies renouvelle le Challenge Startupper de l'Année dans 32 pays du continent africain. Lors de la précédente édition au Maroc, TotalEnergies Marketing Maroc avait récompensé trois jeunes créateurs d'entreprise.

Au-delà de l'esprit entrepreneurial, cette 3^e édition du Challenge Startupper de l'Année réaffirme la volonté de TotalEnergies de soutenir le développement socio-économique des pays dans lesquels la Compagnie est implantée en Afrique. Il contribue localement au renforcement du tissu social, à travers l'appui apporté aux entrepreneurs et entrepreneuses les plus innovants, dans la réalisation de leur projet.

Pour cette édition, le Challenge Startupper de l'Année par TotalEnergies soutiendra et récompensera de jeunes entrepreneurs marocains entre 18 et 35 ans, ayant : soit un projet de création d'entreprise, soit une *startup* de moins de trois ans, quel que soit le secteur d'activité. Un jury local composé d'experts, de personnes issues du monde des *startups*, de responsables d'entreprises, d'acteurs locaux du Développement Durable et de responsables de TotalEnergies Marketing Maroc sélectionnera trois lauréats :

- lauréat « meilleur projet de création d'entreprise » ;
- lauréat « meilleure *startup* de moins de trois ans » ;
- lauréate « meilleure entrepreneuse ».

La lauréate « meilleure entrepreneuse » est une nouveauté pour cette 3^e édition, dans le but affirmé d'encourager tout particulièrement l'entrepreneuriat féminin.

Chaque lauréat deviendra « Startupper de l'Année par TotalEnergies » et bénéficiera d'une dotation financière, d'un accompagnement personnalisé et d'une campagne médias pour donner de la visibilité à son projet.

Les projets seront évalués au regard de trois critères :

- leur réponse aux enjeux du Développement Durable ;
- leur caractère innovant ;
- leur faisabilité et leur potentiel de développement.

À l'issue de la nomination des trois lauréats par pays, un jury international se réunira pour sélectionner les trois « Grands Gagnants / Gagnantes » pour le continent.

Les inscriptions sont ouvertes à compter du 4 novembre 2021, et accessibles directement en ligne sur le site : <http://startupper.totalenergies.com>. Les candidats auront alors jusqu'au 23 décembre 2021 pour remplir leur dossier de candidature.

Challenge Startupper de l'Année - Faits et chiffres

1^{ère} édition en 2016

- **34 pays sur le continent africain** ont participé au Challenge Startupper de l'Année.
- **24 000 inscriptions** ont été enregistrées sur le site Web pour **11 000 dossiers de candidature complets**.
- **102 lauréats** ont été désignés dont 52 gagnants sur la catégorie « idée » et 50 gagnants sur la catégorie « entreprise créée ».
- Les quatre Grands Gagnants Panafricains ont été invités une semaine à Paris pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé sur leur projet.

2^{ème} édition en 2019

- **55 pays dans le monde**
- **50 000 inscriptions** ont été enregistrées sur le site Web pour **15 400 dossiers de candidature complets**
 - dont 65% des dossiers provenaient du continent africain.
- **165 lauréats**
 - Six Grands Gagnants nommés, dont trois Grands Gagnants africains.
- Ces six Grands Gagnants ont été invités à Paris mi-mars 2019 pour une semaine d'accompagnement personnalisé.
- Chaque pays participant a également désigné un **label « coup de cœur féminin »** pour promouvoir l'entrepreneuriat féminin.
 - Ces **55 « coups de cœur féminin »** ont été invités à Paris une semaine en avril 2019.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société TotalEnergies Marketing Maroc : <https://totalenergies.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de TotalEnergies Marketing Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, TotalEnergies Marketing Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, la Compagnie a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, TotalEnergies Marketing Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 350 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.totalenergies.ma

À propos de la branche Marketing & Services de TotalEnergies

La branche Marketing & Services de TotalEnergies propose à ses clients, professionnels et particuliers, une large gamme de produits et services multi-énergies – produits pétroliers, biocarburants, recharge pour véhicules électriques et services associés, gaz pour le transport routier et maritime – afin de les accompagner dans leur mobilité et la réduction de leur empreinte carbone. Nous accueillons chaque jour plus de 8 millions de clients dans nos quelque 16 000 stations-service à travers le monde. Quatrième acteur mondial du secteur des lubrifiants, nous élaborons et commercialisons des produits de haute performance pour l'automobile, l'industrie et la marine. Et pour toujours mieux répondre aux besoins de nos clients B2B, nous nous appuyons sur nos forces de vente, notre réseau logistique mondial et la diversité de notre offre. Présents dans 107 pays, nos 31 000 collaborateurs et collaboratrices se mobilisent partout au plus près de l'ensemble de nos clients.

À propos de TotalEnergies

TotalEnergies est une compagnie multi-énergies mondiale de production et de fourniture d'énergies : pétrole et biocarburants, gaz naturel et gaz verts, renouvelables et électricité. Ses 105.000 collaborateurs s'engagent pour une énergie toujours plus abordable, propre, fiable et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, TotalEnergies inscrit le développement durable dans toutes ses dimensions au cœur de ses projets et opérations pour contribuer au bien-être des populations.



[@TotalEnergies](https://twitter.com/TotalEnergies)



[in TotalEnergies](https://www.linkedin.com/company/TotalEnergies)



[f TotalEnergies](https://www.facebook.com/TotalEnergies)



[TotalEnergies](https://www.instagram.com/TotalEnergies)

Contact TotalEnergies Marketing Maroc

Relations Médias : +212 522 22 04 71 | meriem.haddaoui@totalenergies.ma |

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TotalEnergies SE détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TotalEnergies SE ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Le terme « Compagnie » ou les termes « compagnie TotalEnergies » renvoient à la société TotalEnergies SE et aux sociétés contrôlées directement ou indirectement, et sont utilisés à des fins de convenance pour les besoins de la présente communication. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs. Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TotalEnergies SE ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.