

Communiqué de Presse

Communication financière Total Maroc au 31 décembre 2019

Casablanca, 30 Avril 2020 - Le Conseil d'Administration de Total Maroc s'est réuni le 25 mars 2020 sous la présidence de Monsieur Jérôme Dechamps, en vue d'examiner l'activité de la société et d'arrêter les comptes sociaux et consolidés au 31 décembre 2019.

Les ventes de Total Maroc ont enregistré une hausse de 8% par rapport à l'exercice précédent, pour s'établir à 1 771 kt, grâce à une contribution positive de tous les canaux, en particulier :

- le développement continu des ventes Carburants qui progressent de 3%,
- la progression des ventes GPL de 7%, l'aboutissement d'une politique soutenue d'investissement en renouvellement du parc de bouteilles de Gaz,
- la progression des ventes de Lubrifiants en hausse de 9%, s'appuyant sur une offre innovante et complète de produits et services,

Malgré la dynamique des ventes, les marges au titre de l'exercice 2019 ont été impactées par la forte variation des cours internationaux des produits pétroliers.

Le résultat net social et le résultat net consolidé se sont ainsi établis au 31 décembre 2019 à 642 MMAD et 600 MMAD en diminution respectivement de 20% et 23% par rapport à l'exercice précédent.

Dans la poursuite de sa politique d'investissement, Total Maroc a procédé à l'ouverture de 13 nouvelles stations-service au cours de l'exercice 2019 portant son réseau à 330 stations-service après 12 ouvertures en 2018 et 14 ouvertures en 2017.

Total Maroc clôture l'année 2019 avec l'obtention, pour la troisième année consécutive, du prix du « Service Client de l'année ». Un véritable témoignage de la capacité de Total Maroc à associer qualité produit et excellence de la relation client, tant au niveau de la gamme de prestations proposées dans les stations-service de son réseau que dans ses interactions avec les clients.

Total Maroc continue également à affirmer son engagement autour d'enjeux sociétaux majeurs et à apporter des réponses concrètes pour impulser de l'élan à la jeunesse au cœur des territoires, en privilégiant l'accès à l'éducation, l'insertion des jeunes, la solidarité et le développement humain et social avec :

- la signature d'un partenariat avec l'Université Internationale de Rabat (UIR), dans le cadre du programme « Total Professeurs Associés » (TPA) offrant aux étudiants concernés des cours concrets et de haut niveau, dispensés par des experts du groupe Total.
- la signature du partenariat avec la fondation Ali Zaoua, pour le soutien des jeunes étudiants et artistes en herbe des quartiers défavorisés, afin de leur permettre de profiter d'une éducation saine et d'une bonne insertion dans la société.

En 2020, Total Maroc fait face à nombreux défis dans un environnement marqué par la pandémie du Covid-19. L'impact financier de ces éléments est en cours d'évaluation et sera communiqué ultérieurement. Total Maroc compte s'appuyer sur la solidité de son modèle opérationnel et sur ses fondamentaux d'activité pour atténuer l'effet de ces éléments.

A plus long terme, Total Maroc compte poursuivre sa stratégie de croissance, tout en consolidant sa position de leader en matière de qualité de service, de protection de l'environnement et de développement durable, et ceci dans le respect absolu des plus hauts standards de sécurité.

NB : Le chiffre d'affaires ne représente pas un indicateur pertinent pour l'analyse de la performance du secteur pétrolier car tributaire des variations des cours des produits pétroliers sur les marchés internationaux.

A propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,7 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 330 stations-service à travers tout le pays, dont neuf autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^{ème} distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la *major* de l'énergie responsable.

Contact Total Maroc

Email : comfi@total.co.ma

Tél : 05 22 43 22 43

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.