

Communiqué de Presse

Total Maroc : Résultats du premier semestre 2019

Casablanca, le 9 août 2019

Les ventes en volume de Total Maroc au 30 juin 2019 sont en progression de plus de 10% par rapport à la même période de 2018.

Malgré ces bonnes performances commerciales, un repli d'environ 30% du résultat net social de Total Maroc est attendu au titre du premier semestre 2019 par rapport au 1^{er} semestre 2018.

Les résultats du premier semestre 2019 sont notamment marqués par :

- L'évolution à la baisse des cours internationaux des produits pétroliers, qui a entraîné un effet de stock négatif au 30 juin 2019 contre un effet positif en 2018, et généré une baisse des marges,
- Une hausse du taux d'imposition qui revient au taux normal de 31% après avoir bénéficié d'un taux réduit à 23,25% pour les exercices 2016, 2017 et 2018 suite à l'introduction en bourse de Total Maroc,
- L'application en 2019 de la nouvelle contribution sociale de solidarité à hauteur de 2,5% du bénéfice fiscal.

La dynamique commerciale et les fondamentaux solides de nos activités ont permis d'atténuer partiellement les impacts évoqués ci-dessus.

A plus long terme, Total Maroc poursuit la mise en œuvre de sa politique d'investissement, dans le développement Réseau et les infrastructures logistiques. Rappelons que le réseau de Total Maroc est porté à 323 points de vente actifs au 30 juin 2019 après les 6 nouvelles ouvertures effectuées courant le premier semestre de l'année 2019, les 12 ouvertures en 2018, et les 14 ouvertures en 2017.

Total Maroc reste confiant dans le maintien de sa position de leader en matière de qualité de service, et dans le renforcement de ses engagements de sécurité, de protection de l'environnement et de développement durable.

NB : Les indications données sur les résultats au 30 juin 2019 sont provisoires, dans l'attente de la certification des comptes par les commissaires aux comptes et leur validation par le Conseil d'Administration.

L'intégralité de ce communiqué de presse est publiée sur le site web de la société Total Maroc : <https://www.total.ma/total-au-maroc/communiqués-de-presse>

À propos de Total Maroc

Présent au Maroc depuis plus de 90 ans, Total Maroc est un acteur majeur sur l'ensemble du marché des produits pétroliers : réseau de stations-service, clients industriels, lubrifiants, aviation, GPL et logistique. Depuis son implantation dans le pays, le Groupe a constamment accompagné le développement économique grâce à d'importants programmes d'investissements. Aujourd'hui, Total Maroc génère près de 600 emplois directs et plus de 5 000 emplois indirects, commercialise 1,6 millions de tonnes de produits pétroliers chaque année et compte plus de 300 stations-service à travers tout le pays, dont dix autoroutières. Troisième acteur de la distribution de produits et services pétroliers dans le pays, elle détient une part de marché estimée à 15%. www.total.ma.

À propos de la branche Marketing & Services de Total

La branche Marketing & Services de Total développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 109 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing & Services accueille chaque jour plus de 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 14 000 stations-service dans 62 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche commerciale de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un acteur majeur de l'énergie, qui produit et commercialise des carburants, du gaz naturel et de l'électricité bas carbone. Nos 100 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus abordable, plus propre et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, notre ambition est de devenir la *major* de l'énergie responsable.

* * * * *

Contact Total Maroc

Relations Médias : 05 22 43 15 69 – comfi@total.co.ma

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.